

## ATELIER CHANSON - LE COLLABORATEUR, chanteur

### Les objectifs :

1. Par équipe, les collaborateurs doivent ré écrire les paroles d'une chanson.
2. Se voir sous de nouveaux angles
3. Partage d'une expérience commune
4. Développement de la confiance en soi
5. Faire passer des messages
6. Travailler tous ensemble...

### Déroulement : exemple de planning

#### 1<sup>ère</sup> phase : Brief avec l'ensemble des collaborateurs

L'équipe de l'Impressionniste remet aux collaborateurs répartis en équipe (à définir) un descriptif de la journée charté aux couleurs de votre entreprise et de l'événement.

Chaque équipe est encadrée par un coach vocal.

#### 2<sup>ème</sup> phase : conception

Durée : 3 heures

1. Répartition des équipes
2. Choix de la mélodie
3. Recherche des messages de leur entreprise
4. Ecriture des paroles, refrain, couplets et mots clefs à insérer
5. Répétition de la chanson accompagnement à la guitare

#### 3<sup>ème</sup> phase : rendu final

1. Les équipes se produisent sur scène pour faire découvrir à l'ensemble des collaborateurs leur production.

*Peut se faire durant une soirée de cérémonie de clôture avec remise de trophées...*

Durée : à définir ½ journée ou + si soirée de gala

Participants : de – de 10 à + de 100 collaborateurs

### Devis sur demande

L'Impressionniste - 04 94 92 28 84 – 06 19 61 40 00  
contact@l'impressionniste.com